



## PERSBERICHT Wijzigingen bij Arval Belgium

**Marc Melis, voorheen commercial director van Arval België, werd benoemd tot commercial performance manager Northern Europe van Arval. Hij wordt opgevolgd door Els Costers als sales director. De marketing afdeling zal voortaan rechtstreeks aan Roberto Fonseca, general manager Arval Belgium, rapporteren.**

Marc Melis (48 jaar) is al 11 jaar aan de slag bij Arval, waarvan de laatste 9 jaar als commercieel directeur. Onder zijn verantwoordelijkheid nam de vloot toe van 19.000 voertuigen in 2006 naar 38.500 nu. Vanaf vandaag versterkt hij de Commerciële Directie van Arval en rapporteert hij rechtstreeks aan Andonis Papagiannakopoulos, commercial performance director bij Arval.

*“De ervaring die ik de voorbije jaren opdeed bij Arval België zullen goed van pas komen bij het invullen van mijn nieuwe job,”* aldus Marc Melis. In de hoedanigheid van commercial performance manager Northern Europe zal Marc zorgen voor support aan de general managers en sales directors in Noord-Europa (België, Nederland, Duitsland, Luxemburg, Oostenrijk, Zwitserland, Denemarken en Finland). Hij zal hen ondersteunen bij het behalen van hun doelstellingen. *“Ik hou van een uitdaging en heb de kans die Arval me aanreikte dan ook met beide handen gegrepen,”* voegt hij er nog aan toe. Marc Melis' uitvalsbasis in zijn nieuwe functie blijft Zaventem.

Els Costers (33 jaar), sales director, neemt dus de fakkel over van Marc Melis. *“Ik ben er klaar voor,”* klinkt ze enthousiast, *“en zet met plezier het werk van Marc verder, rekening houdend met een leasingmarkt die in volle verandering is. Ik wil snel inspelen op nieuwe tendensen en voluit inzetten op de nieuwe producten en services die Arval lokaal en internationaal ontwikkelt,”* stelt ze. Ook Els bouwde binnen de verkoopafdeling van Arval België reeds een carrière van 10 jaar op. Voorheen was ze actief als manager external sales. In haar nieuwe functie rapporteert ze aan general manager Arval Belgium Roberto Fonseca.



**Perscontact:**

Arval Belgium  
Wim Meulders – [wim.meulders@arval.be](mailto:wim.meulders@arval.be)  
+32 (0)2 240 01 99

**Over Arval**

Arval, opgericht in 1989 en 100% dochtermaatschappij van BNP Paribas, is de specialist in leasing van bedrijfsvoertuigen. Arval biedt haar klanten – professionals, KMO's en grote internationale ondernemingen – oplossingen op maat met als doel de mobiliteit van hun medewerkers te optimaliseren en de risico's verbonden aan hun wagenparkbeheer uit te besteden. Deskundig advies en hoogwaardige dienstverlening, die de basis zijn van Arvals merkbelofte, worden in 25 landen afgeleverd door meer dan 4.000 medewerkers en in 14 andere landen dankzij haar netwerk van partners. De vloot van Arval telt bijna 725.000 voertuigen wereldwijd (december 2014). Binnen BNP Paribas is Arval geïntegreerd in de afdeling Retail Banking.

[arval.com](http://arval.com)

**Over Arval Belgium**

Arval Belgium is gespecialiseerd in de multimerk full-serviceleasing van personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen. Sinds haar oprichting in 1991 blijft Arval Belgium groeien en behoort ze tot de top 5 van de leasingmaatschappijen in België. Actueel beheren 210 werknemers meer dan 38.000 voertuigen.

[arval.be](http://arval.be)

**Over BNP Paribas**

BNP Paribas is aanwezig in 75 landen met meer dan 185.000 medewerkers, waarvan bijna 145.000 in Europa. De Groep bekleedt sleutelposities in haar twee grote activiteitendomeinen: Retail Banking & Services (dat Domestic Markets en International Financial Services omvat) en Corporate & Institutional Banking. In Europa heeft de Groep vier thuismarkten (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in kredieten aan particulieren. BNP Paribas ontplooit eveneens haar geïntegreerde Retail Banking model in de landen van het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een belangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. Wat de activiteiten Corporate & Institutional Banking en International Financial Services betreft, is BNP Paribas marktleider in Europa en sterk aanwezig op het Amerikaanse continent, en verwierf ze een stevige positie gekenmerkt door een sterke groei in Azië en het Stille Oceaan gebied.

[bnpparibas.com](http://bnpparibas.com)

