

Informations pour la presse

ASSA ABLOY Entrance Systems

Octobre 2025

ASSA ABLOY est à nouveau le sponsor principal de la saison de cyclocross Flanders Classics

La saison 2025-2026 de cyclocross belge est lancée. Pour la cinquième année consécutive, ASSA ABLOY signe présente en tant que sponsor principal. Le leader mondial des solutions d'accès s'engage dans un partenariat complet avec Flanders Classics pour huit courses du Superprestige et deux courses de la Coupe du Monde UCI. Un accord sportif qui permettra à ASSA ABLOY de se faire connaître encore davantage.

Main Partnership

La nouvelle saison de cyclocross va une nouvelle fois faire du bruit. La Belgique respire le cyclocross... L'ambiance et les nombreux spectateurs présents, l'image sportive positive, l'importante médiatisation, les chiffres d'audience élevés et le caractère international du Superprestige sont garants d'une augmentation considérable de la visibilité. ASSA ABLOY Entrance Systems et ASSA ABLOY Opening Solutions se réjouissent donc de ce Main Partnership avec Flanders Classics pour toute la saison de cyclocross 2025-2026.

Superprestige et Coupe du monde

Plus précisément, ASSA ABLOY sera présente à huit épreuves de Superprestige de l'organisation Flanders Classics (Ruddervoorde 19/10/2025, Overijse 26/10/2025, Niel 11/11/2025, Merksplas 15/11/2025, Heusden-Zolder 23/12/2025, Diegem 30/12/2025, Gullegem 03/01/2026, Middelkerke 07/02/2026) et deux épreuves de la Coupe du monde à Gavere (26/12/2025) et à Zonhoven (04/01/2026).

Une visibilité optimale

Lors de ces épreuves, la visibilité y est maximale et, après quatre années fructueuses, ASSA ABLOY y est devenu un visage familier, grâce à une énorme arche gonflable ASSA ABLOY, 2 panneaux Heras en tv-view, un marquage au sol de 25 m et pas moins de 150 mètres de bannières. Vous ne pourrez en outre pas passer à côté du logo ASSA ABLOY... Celui-ci sera en effet omniprésent : sur la toile de fond du local d'interview, sur celle du podium, l'arche de départ et d'arrivée, les panneaux LED tout le long du parcours, les billets, les sites Web liés à l'événement, la campagne publicitaire écrite. Le parrainage sportif est non seulement positif pour l'image, mais il s'inscrit également dans une stratégie marketing particulièrement efficace.

Plus d'informations

Pieter Deprouw, Communications Manager ASSA ABLOY Entrance Systems Belux
pieter.deprouw@assaabloy.com, Gontrode Heirweg 334, 9090 Melle, tél. +32 (0)9 239 54 01

Le Groupe ASSA ABLOY est le leader mondial des solutions d'accès. Chaque jour, nous offrons une porte d'entrée sur le monde à des millions de personnes.

ASSA ABLOY Entrance Systems propose des solutions pour la circulation fluide et sûre des biens et des personnes. Notre offre complète comprend des portes sectionnelles et automatisées pour les piétons, les bâtiments industriels et résidentiels, de l'équipement de quai, des clôtures ainsi que des forfaits de services.

Vous trouverez plus d'informations sur : <https://www.assaabloyentrance.com/be>