Press release | Presseinformation | Communiqué de Presse | Comunicato stampa | Comunicado de prensa | Persmededeling| Tisková zpráva | Komunikat prasowy | Tlačova informácia | Sajtóközlemény | Comunicado de imprensa

Mewa Servibel NV
www.mewa.be
Tel.: +32 (0)15 45 15 80

Contact presse
VPR Consult BV
Heidi Smitt
Tel.: +32 (0)2 445 52 00
Heidi.smitt@vprconsult.be

Mewa investit dans les mesures corporelles par IA

Mars 2024

Le fournisseur de services textiles Mewa poursuit son développement et acquiert une part majoritaire dans la start-up roumaine Esenca Digital Workwear S.R.L. L'entreprise est spécialisée dans le développement de processus de numérisation assistés par l'IA pour la détermination des tailles de vêtements à l'aide d'applications.

En acquérant une majorité des parts d'Esenca, le fournisseur de services textiles élargit une fois de plus son portefeuille et gagne un partenaire à long terme dans le domaine du service à la clientèle numérique.
La technologie basée sur l'IA permet à Mewa, ainsi qu'à ses clients et partenaires, d'optimiser les mesures lors de la sélection de vêtements de travail, de vêtements de protection, de vêtements de sécurité et d'articles de santé et de sécurité au travail par le biais d'une application conviviale. Dans un avenir proche, cela rendra les mesures manuelles et les mesures corporelles sur place plus simples et plus efficaces.

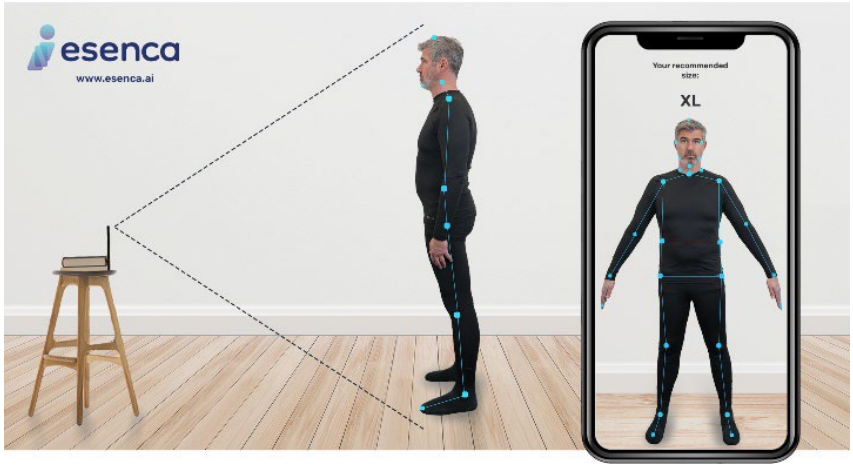
« En utilisant l'intelligence artificielle, les processus et les procédures de service axés sur le client peuvent devenir encore plus faciles et plus conviviaux pour les personnes qui portent les vêtements Mewa », a expliqué Bernhard Niklewitz, Président du Conseil d'administration (CEO). « Nous avons trouvé en Esenca un partenaire bénéficiant d'une expertise exceptionnelle dans le domaine de l'IA et dans l'industrie textile. Cela nous a décidé à faire cet investissement. »

La bonne taille en un clin d'œil
La procédure numérique peut être effectuée à l'aide d'un smartphone ou d'un appareil hors ligne. Vous entrez votre taille et votre sexe. Ensuite, vous prenez deux photos du corps, l'une de face et l'autre de profil, à l'aide de l'appareil photo de

votre téléphone portable. À partir de ces photos et à l'aide de l'intelligence artificielle, vos mensurations exactes sont calculées et immédiatement transmises aux tableaux de mensurations des collections Mewa. Les photos ne doivent même pas être sauvegardées. Elles servent uniquement à identifier les points de mesure. La mesure standardisée avec plus de 100 points de mesure est précise à 0,5 centimètre près. Après seulement 30 secondes, l'utilisateur reçoit une recommandation de taille pour la collection sélectionnée.

Philipp Lehmkuhl, Managing Director d'Esenca : « La juste taille est un facteur très important dans les vêtements de travail et les vêtements de protection, tant pour le confort que pour la sécurité. Notre objectif est de pouvoir obtenir les mesures corporelles nécessaires en quelques secondes ».

La technologie de scannage d'Esenca sera intégrée dans les systèmes clients numériques de Mewa à partir de 2024.



Trouver sa taille partout et en un clin d'œil : Mewa investit dans un outil de mesure des tailles pour vêtements géré par une application. (Photo : Mewa/Esenca)

Mewa
Le groupe Mewa, dont le siège se trouve à Wiesbaden, est l'un des principaux fournisseurs de textiles professionnels en gestion complète en Europe et le leader du marché en Allemagne. Sa gamme de produits se concentre sur les lavettes d'essuyage, ainsi que sur les vêtements de travail et de protection pour l'industrie, le commerce, la restauration et les soins de santé. Le service B2B propose le conseil, la livraison, l'entretien, la réparation et le remplacement des textiles selon des normes de qualité, d'hygiène et de sécurité certifiées. Dans toute l'Europe, plus de 1,1 million d'employés portent des vêtements de travail de Mewa et environ 3 millions utilisent des lavettes d'essuyage réutilisables de Mewa pour nettoyer les installations et les machines. Avec 47 sites et environ 5 700 collaborateurs, l'entreprise familiale approvisionne plus de 200 000 clients B2B. En 2022, son chiffre d'affaires s'élevait à 829 millions d'euros.

Fondée en 1908, Mewa est une entreprise pionnière du service de textiles durable. Sa stratégie commerciale vise la durabilité de manière conséquente. Mewa a été récompensée à plusieurs reprises pour son orientation client et sa gestion de la qualité et des ressources.

Esenca Digital Workwear S.R.L.
Esenca Digital Workwear S.R.L., basée à Bucarest, en Roumanie, a été fondée par Dragoș TANASĂ, Mihai PETRE, Eduard COJOCEA et Cosmin CIOCÎRLAN et est actuellement dirigée par deux directeurs généraux : Dragoș TANASĂ et Philipp LEHMKUHL. Esenca crée des solutions de mesure numérique du corps et de recommandations de tailles de vêtements basées sur des systèmes d'apprentissage automatique. L'entreprise se concentre sur les solutions B2B. Esenca offre aux entreprises du secteur international du textile des solutions pour la vente en ligne, les mensurations sur place à l'aide de smartphones et de dispositifs hors ligne. Outre les mesures numériques du corps, Esenca propose également des applications pour la mesure des pieds et des mains. Esenca propose non seulement une solution technique, mais également un support pour l'implémentation dans les systèmes existants et la création de tableaux de mesure.

Plus d'info :
www.mewa.be
www.mewa.be/newsroom
twitter.com/MEWA_BE
facebook.com/MEWABENELUX

instagram.com/mewa_textilservice
linkedin.com/company/mewa-textil-management