

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kärcher établit un GUINNESS WORLD RECORD™

Kärcher, la marque la plus vendue de nettoyeurs à haute pression

Wilrijk, novembre 2024 – Kärcher a obtenu le titre de GUINNESS WORLD RECORDS™ en tant que marque la plus vendue pour les nettoyeurs à pression. L'entreprise renforce ainsi sa position exceptionnelle au niveau mondial dans la catégorie de produits qui est indéniablement associée à la marque.

Kärcher a acquis sa position de leader au fil des décennies grâce à des nettoyeurs à haute pression et des accessoires innovants de haute qualité. En 1950, Alfred Kärcher a inventé le premier nettoyeur haute pression à eau chaude européen, qui fait encore aujourd'hui partie intégrante des tâches de nettoyage dans l'industrie et le commerce. En 1984, Kärcher a également fait son entrée sur le marché du consommateur avec le lancement du modèle « HD 555 », le premier nettoyeur à haute pression portable au monde conçu pour la maison et le jardin.

Les nettoyeurs à haute pression de Kärcher sont extrêmement populaires dans le monde entier et se sont fait un nom au sens propre du terme : ainsi, le nom propre « Kärcher » a été inclus dans les dictionnaires néerlandais et français comme mot apparenté au « nettoyeur haute pression », et les expressions populaires « karcheriser » et « nettoyer au kärcher » sont synonymes de « nettoyage en profondeur » dans la langue vernaculaire francophone. Quant aux allemands, le terme « karchern » est tellement utilisé pour désigner le nettoyage à haute pression qu'il a été repris dans le dictionnaire de Duden.

Aujourd'hui, la gamme Kärcher compte plus de 3 000 produits. Le nettoyeur à haute pression est toujours considéré comme l'appareil phare de l'entreprise.

Contact presse :
Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher SA
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Récemment, Kärcher a rendu le nettoyage à haute pression 50 % plus efficace grâce à une innovation majeure sur le marché : la lance eco!Booster. Cet accessoire unique augmente les performances de nettoyage de 50 % par rapport à une lance standard à jet plat.

L'année dernière, Kärcher a relancé son produit principal pour la deuxième fois seulement depuis son existence avec la nouvelle gamme de nettoyeurs haute pression professionnels à eau froide et à eau chaude.



En 1984, Kärcher a également fait son entrée sur le marché du consommateur avec le lancement du modèle « HD 555 ».

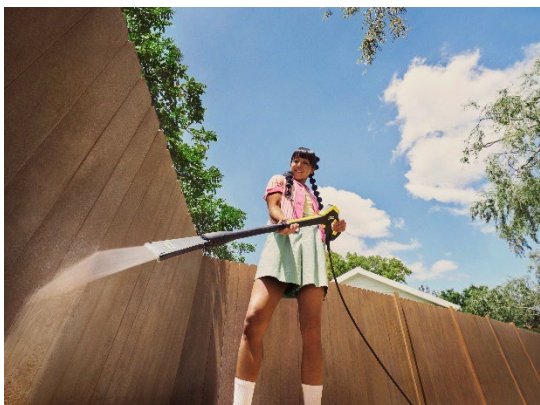


Le « HD 555 » a été le premier nettoyeur à haute pression portable au monde conçu pour la maison et le jardin.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Aujourd'hui, le nettoyeur à haute pression est toujours considéré comme l'appareil phare de l'entreprise.



Récemment, Kärcher a rendu le nettoyage à haute pression 50 % plus efficace avec la lance eco!Booster.

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG est le premier fournisseur mondial de technologies de nettoyage. L'entreprise familiale, qui compte 16500 employés dans 82 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,294 milliards d'euros en 2023.

Kärcher SA, leader des systèmes de nettoyage en Belgique et au Luxembourg, poursuit un développement exponentiel tant dans le secteur privé que dans le secteur professionnel. Avec une gamme diversifiée de solutions de nettoyage de haute qualité, Kärcher SA, dont le siège social se trouve à Wilrijk, offre des technologies avancées visant à maximiser l'efficacité et à minimiser l'impact sur l'environnement.

www.kaercher.com/be-fr/

KÄRCHER

