

PERSBERICHT

De wereld een beetje groener maken

Kärcher pakt zwerfvuil aan op World Cleanup Day 2022

Wilrijk, september 2022 - De klimaatcrisis en de schaarste aan hulpbronnen vereisen de hulp van iedereen om een groenere toekomst mogelijk te maken. Initiatieven om vervuiling tegen te gaan, liggen Kärcher – familiebedrijf met een lange traditie van maatschappelijk engagement – nauw aan het hart. In het kader van de internationale World Cleanup Day 2022 zijn 52 medewerkers van Kärcher België de strijd aangaan met zwerfvuil in de buurt van de hoofdzetel in Wilrijk.

Dromen van een afvalvrije wereld

Sinds 2018 vindt de World Cleanup Day plaats, 's werelds grootste actie om de internationale afvalcrisis aan te pakken. Wat begon als een burgerbeweging om het probleem van plastic afval op grote schaal te benadrukken, is uitgegroeid tot een wereldwijd initiatief waaraan zowel politieke groepen, ngo's als bedrijven deelnemen. Dankzij de vele vrijwilligers worden wegen, bossen, rivieren en stranden schoongemaakt. Kärcher springt ook dit jaar weer enthousiast op de groene golf en verzamelt afval in Oostenrijk, Nederland, Luxemburg, Zwitserland en België.

Kärcher als ambassadeur voor duurzaamheid en teamspirit

Voor reinigingsspecialist Kärcher is het vanzelfsprekend om voluit te gaan voor reinheid op alle niveaus. Als partner van de vereniging 'One Earth - One Ocean' zet het bedrijf zich in voor plasticvrije zeeën. Kärcher streeft zelf ook hoge duurzaamheidsdoelen na en maakt het idee waar dat we de wereld dagelijks een beetje beter kunnen maken. Afvalscheiding, minimalisering van plastic afval, recycling van apparatuur, minder vliegreizen, overstappen op e-mobiliteit, efficiënt watergebruik in alle Kärcher-producten en een regelmatige nieuwsbrief over duurzaamheid met lifehacks - om maar een paar groene projecten op te noemen.

Perscontact:

Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher N.V.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11
bart.hullebroeck@be.kaercher.com

KÄRCHER

makes a difference

PERSBERICHT

Vrijwilligerswerk op zijn best

Het feit dat de Kärcher-medewerkers duurzaamheid hebben geïnternaliseerd, blijkt ook uit hun deelname aan de World Cleanup Day 2022. 52 Belgische medewerkers hebben vrijwillig deelgenomen aan deze afvalinzamelingscampagne op vier locaties, dicht bij de hoofdzetel: Kinderboerderij Wilrijk + Fort VII, Fotografielaan + Fietspad richting Hemiksem, Hof Ter Beke (gracht langs de Terbekehofdreef) en Speeltuin Planetariumlaan. Alles samen werd er maar liefst 2.800 kilogram zwerfvuil opgeruimd. Kärcher is trots op de vele vrijwilligers, die zich actief hebben ingezet voor een schonere toekomst en die ook dit jaar weer een schoolvoorbeeld waren van corporate vrijwilligerswerk.



De medewerkers van Kärcher België ruimden maar liefst 2.800 kilogram zwerfvuil op in het kader van World Cleanup Day 2022.

PERSBERICHT



Kärcher is trots op de vele vrijwilligers, die zich actief hebben ingezet voor een schonere toekomst en die ook dit jaar een schoolvoorbeeld waren van corporate vrijwilligerswerk.

KÄRCHER

makes a difference