

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rendre le monde un peu plus vert

Kärcher s'attaque aux déchets sauvages lors du World Cleanup Day 2022

Wilrijk, septembre 2022 - La crise climatique et la pénurie des ressources nécessitent l'aide de tous pour permettre un avenir plus vert. Dans le cadre du World Cleanup Day 2022 international, 52 collaborateurs de Kärcher Belgique se sont attaqués aux déchets sauvages dans les alentours du siège à Wilrijk.

Contact presse :

Bart Hullebroeck
Responsable Marketing
Kärcher S.A.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

Tél. +32 (0)3 340 07 11
bart.hullebroeck@be.kaercher.com

Rêver d'un monde sans déchets

Le World Cleanup Day, la plus grande action mondiale pour combattre la crise internationale des déchets, est organisé depuis 2018. Ce qui avait commencé comme un mouvement citoyen pour souligner le problème des déchets plastiques à grande échelle, est devenu une initiative mondiale impliquant des groupes politiques, des ONG et des entreprises. Grâce aux nombreux bénévoles, les routes, les forêts, les rivières et les plages sont nettoyées. Cette année, une fois de plus, Kärcher est enthousiasmé par la vague verte et collecte des déchets en Autriche, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Suisse et en Belgique.

Kärcher, ambassadeur de la durabilité et de l'esprit d'équipe

Pour le spécialiste du nettoyage Kärcher, s'engager pleinement pour une propreté à tous les niveaux est une évidence. En tant que partenaire de l'association « One Earth - One Ocean », l'entreprise s'investit pour des océans sans plastique. Kärcher poursuit également des objectifs ambitieux en matière de durabilité et concrétise l'idée selon laquelle nous pouvons contribuer chaque jour, à notre échelle, à rendre le monde meilleur. Tri des déchets, minimisation des déchets plastiques, recyclage d'équipements, réduction des voyages en avion, transition vers l'automobile, utilisation efficace de l'eau dans tous les produits Kärcher et un bulletin d'information régulier sur le développement durable contenant des conseils pratiques – voici une liste non exhaustive des projets écologiques mis en œuvre dans l'entreprise.

KÄRCHER

makes a difference

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le bénévolat dans toute sa splendeur

La participation des collaborateurs de Kärcher au World Cleanup Day 2022 montre qu'ils se sont appropriés la thématique de la durabilité. 52 collaborateurs belges ont pris part bénévolement à cette campagne de collecte des déchets sur quatre sites proches du siège social de l'entreprise : la ferme pour enfants de Wilrijk + l'arboretum Fort VII, la Fotografielaan + la piste cyclable en direction de Hemiksem, le domaine Hof ter Beke (fossé le long de la Terbekehofdreef) et l'aire de jeux Planetariumlaan. Au total, quelque 2 800 kg de déchets sauvages ont été collectés. Kärcher est fier des nombreux bénévoles qui se sont engagés activement pour un avenir plus propre et qui, cette année encore, ont été un exemple parfait de bénévolat d'entreprise..



Les collaborateurs de Kärcher Belgique ont collecté pas moins de 2 800 kg de déchets sauvages dans le cadre du World Cleanup Day 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Kärcher est fier des nombreux bénévoles qui se sont engagés activement pour un avenir plus propre et qui, cette année encore, ont été un exemple parfait de bénévolat d'entreprise.

KÄRCHER

makes a difference