

PERSBERICHT

Samen naar een succesvolle toekomst

Kärcher neemt zakelijk belang in Mysoda

Helsinki/Finland en Winnenden/Duitsland, 10 februari 2022 - Kärcher wordt de belangrijkste investeerder in Mysoda, de Finse producent van spuitwatermakers. Samen zullen de partners zorgen voor de marketing en de verdere ontwikkeling van duurzame spuitwatermakers.

“Vanaf de eerste ontmoeting voelde Kärcher als een perfecte partner voor ons”, zegt David Solomon, CEO van Mysoda. “Kärcher deelt onze overtuiging om duurzaamheid voorop te stellen en ik kijk erg uit naar onze samenwerking en kansen. Ze hebben tientallen jaren ervaring met duurzaamheid, het opbouwen van een merknaam, marketing en het verkennen van nieuwe markten. Na alle aanloopproblemen voelt het ook goed om van een start-up met weinig middelen naar een goed gefinancierde groeionderneming te gaan. We concurreren met grotere bedrijven en dankzij deze substantiële minderheidsdeelneming hebben we de middelen om onze positie te verdedigen.”

“We zijn positief over de innovatieve kracht van Mysoda en zijn verheugd om het bedrijf bij zijn verdere groei actief te kunnen ondersteunen. De producten van Mysoda zijn overtuigend wat betreft design, bruikbaarheid en milieuvriendelijkheid”, aldus Hartmut Jenner, voorzitter van de raad van bestuur van Alfred Kärcher SE & Co. KG. “Ons bindend element water zal zorgen voor talloze synergiën in een succesvolle gemeenschappelijke toekomst.”

Mysoda ontwikkelt en produceert spuitwatermakers voor de consumentenmarkt en ook de bijpassende smaakconcentraten en CO₂-cilinders. Zoals alle spuitwatermakers dragen ook de producten van Mysoda bij aan de drastische vermindering van transportinspanningen en aan de uitbanning van PET-flessen. Bovendien hebben deze met hun plastic-vrij ontwerp een belangrijk voordeel wat betreft duurzaamheid ten opzichte van de concurrentie. Mysoda gebruikt geen fossiel plastic bij de productie: de spuitwatermakers worden gefabriceerd van biocomposiet, een herbruikbaar materiaal op houtbasis, dat afkomstig is van residuen uit de bosbouw en de papierindustrie.

Over Mysoda: Mysoda is een producent en leverancier van spuitwatermakers en de koolstofdioxide en concentraten die hiervoor worden gebruikt. Mysoda-producten worden verkocht in duizenden supermarkten en consumptiegoederenwinkels in diverse Europese landen. Bij alle activiteiten streeft Mysoda naar duurzaamheid en milieuvriendelijkheid. Mysoda wil mensen inspireren en motiveren om het meeste spuitwater thuis te maken. In 2021 verkoopt Mysoda, met het hoofdkantoor in Helsinki (Finland), zijn producten in Scandinavië, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Polen en Italië.

www.mysoda.eu

Over Kärcher: Kärcher is wereldleider op het gebied van reinigings- en onderhoudsproducten. Het bedrijf produceert onder andere hogedrukreinigers en ultra-hogedrukreinigers, stofzuigers voor diverse toepassingen, stoomreinigers, luchtreinigers, veeg- en schrobmachines, voertuigreinigingssystemen inclusief self-service technologie, industriële reinigingstechnologie voor speciale toepassingen, reinigingsmiddelen, systemen voor de behandeling van drinkwater en de zuivering van water, waterdispensers, software voor wagenpark- en procesmanagement, pompen en bewateringssystemen alsmede machines voor tuinonderhoud. Perfect op elkaar afgestemde producten en toebehoren gaan vergezeld van uitgebreid advies en service gericht op specifieke doelgroepen.

www.kaercher.com

Contactpersonen

Mysoda

David Solomon

CEO

Dave@mysoda.fi

+35 8405013363

Kärcher NV.

Bart Hullebroeck

Marketing Director

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

+32 3 340 07 11



Mysoda ontwikkelt en produceert spuitwatermakers voor de consumentenmarkt en ook de bijpassende smaakconcentraten en CO₂-cilinders.



Mysoda gebruikt geen fossiel plastic bij de productie: de spuitwatermakers worden gefabriceerd van biocomposiet, een herbruikbaar materiaal op houtbasis, dat afkomstig is van residuen uit de bosbouw en de papierindustrie.