

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ensemble vers un avenir radieux

Kärcher entre au capital de Mysoda

Helsinki/Finlande et Winnenden/Allemagne, le 10 février 2022 - Kärcher devient le principal investisseur de Mysoda, fabricant finlandais de machines à eau pétillante. Les deux partenaires joignent leurs forces pour faire avancer la commercialisation et renforcer le développement des machines à eau pétillante.

« Dès la première réunion rencontre, nous avons senti que Kärcher était le partenaire parfait pour nous, » déclare David Solomon, PDG de Mysoda.

« Kärcher partage notre conviction qu'il faut mettre l'accent sur la durabilité et je suis très enthousiaste à l'idée de notre collaboration et des opportunités qui en découlent. La société a plusieurs décennies d'expérience en matière de durabilité, de développement de marque, de marketing et d'exploration de nouveaux marchés. Après toutes les difficultés au démarrage, le sentiment est reconfortant de passer d'une start-up sous-financée à une entreprise en croissance bien dotée. Nous sommes en compétition avec des entreprises plus grandes et grâce à cet investissement minoritaire substantiel, nous disposons désormais des ressources nécessaires pour défendre notre position. »

« Nous avons confiance en la capacité d'innovation de Mysoda et sommes ravis de soutenir activement l'entreprise dans sa future croissance. Les produits de Mysoda sont convaincants en termes de design, de facilité d'utilisation et de respect de l'environnement », affirme Hartmut Jenner, président du conseil d'administration de la société Alfred Kärcher SE & Co. KG. « L'élément qui nous unit, l'eau, nous permettra de créer de nombreuses synergies pour un avenir commun radieux. »

Mysoda développe et produit des machines à eau pétillante destinées au marché grand public ainsi que les saveurs concentrées et les cylindres de CO₂ correspondants. À l'instar de toutes les machines à eau pétillante, les produits de Mysoda contribuent à une réduction drastique en ce qui concerne le transport et l'élimination des bouteilles à usage unique. En outre, leur conception sans plastique leur confère un avantage décisif en matière de durabilité par rapport à la concurrence. Mysoda n'utilise pas de plastiques d'origine fossile dans sa production et fabrique ses machines à eau pétillante à partir de biocomposite, un matériau renouvelable à base de bois qui trouve ses origines dans la récupération des résidus issus de la sylviculture et de papeterie.

À propos de Mysoda : Mysoda fabrique et distribue des machines à eau pétillante ainsi que le gaz carbonique et les préparations pour boissons correspondantes. Les produits Mysoda sont disponibles dans des milliers de supermarchés et de grandes surfaces dans plusieurs pays européens. Dans toutes ses opérations, Mysoda aspire à la durabilité et au respect de l'environnement. Mysoda veut inspirer et inciter les consommateurs à produire l'eau pétillante la plus locale possible, c'est-à-dire à domicile. En 2021, la société Mysoda, implantée à Helsinki, Finlande, a distribué ses produits dans les pays nordiques, en France, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Irlande, en Pologne et en Italie.

www.mysoda.eu

À propos de Kärcher : Kärcher est le fournisseur leader mondial de solutions pour le nettoyage et l'entretien. L'éventail de produits proposé comprend des nettoyeurs haute pression et ultra haute pression, des aspirateurs pour des usages variés, des nettoyeurs vapeur, des purificateurs d'air, des balayeuses et autolaveuses aspirantes, des installations de lavage auto, y compris des appareils en libre-service, des équipements de nettoyage industriels pour les applications spéciales, des détergents, des installations de potabilisation et de traitement de l'eau, des fontaines d'eau, des logiciels de gestion de flotte et de gestion des processus, des systèmes de pompage et d'arrosage ainsi que des appareils pour l'entretien des espaces verts. Des produits et des accessoires parfaitement coordonnés s'accompagnent de conseils exhaustifs et d'un service après-vente adapté aux besoins des différents groupes cible.

www.kaercher.com

Contact presse

Mysoda
David Solomon
PDG
Dave@mysoda.fi
+35 8405013363

Kärcher NV.
Bart Hullebroeck
Marketing Manager
bart.hullebroeck@be.laercher.com
+32 3 340 07 11



Mysoda développe et produit des machines à soda destinées au marché grand public ainsi que les saveurs concentrées et les cylindres de CO₂ correspondants.



Mysoda n'utilise pas de plastiques fossiles dans sa production et fabrique ses machines à soda à partir de biocomposite, un matériau renouvelable à base de bois qui trouve ses origines dans des résidus issus de la sylviculture et de papeterie.