

Press information

ASSA ABLOY Entrance Systems

Januari 2022

Busbedrijf Heidebloem denkt toekomstgericht en gaat in zee met ASSA ABLOY Entrance Systems

Eind 2020 verhuisde busbedrijf Heidebloem, dochtermaatschappij van Hansea, naar een hypermoderne stelplaats in het Europapark in Lanaken. De site is de vertrekplaats voor 25 autocars, 40 lijnbussen en 20 bussen voor leerlingen- en personeelsvervoer. De gloednieuwe gebouwen en terreinen werden ‘future proof’ ontwikkeld en voorzien van allerhande duurzame technologieën. De sectionale poorten van ASSA ABLOY Entrance Systems passen perfect in dit plaatje.

Klaar voor de toekomst

Kostenplaatje van de nieuwe uitvalsbasis van Heidebloem? Zo’n 5,2 miljoen euro. De vestiging is echter volledig ‘future proof’ ontwikkeld en zet resoluut in op duurzaamheid. Op de site, goed voor 900 m² kantoorruimte en 2.000 m² werk- en opslagplaats, gaat alle aandacht naar energiebesparende maatregelen en vooruitstrevende technieken, zoals regenwaterrecuperatie, zonnepanelen en led-verlichting. Daarnaast is er een hoogspanningscabine met leidingen naar de stelplaats, om in te haken op de elektrificering – lees vergroening – van het collectief vervoer. Tot slot is de volledige vestiging voorzien op expansie en de implementatie van eventuele nieuwe aandrijftechnieken voor de bussen.

Poorten mét servicecontract

Voor de sectionale poorten ging manager van Heidebloem Philippe Samyn op zoek naar kwalitatieve, industriële poorten die erg frequent gebruikt kunnen worden. Via aannemer Herwey kwam hij in contact met ASSA ABLOY Entrance Systems en werd de knoop snel doorgehakt. “In onze werkplaats, carwash en technische ruimte werden in totaal 12 goed geïsoleerde en ruimtebesparende OH1042P sectionale poorten geïmplementeerd, telkens met 4 ramen in 3 secties waardoor we flink wat daglicht binnenkrijgen. De levertermijnen werden prima gerespecteerd en de installatie is vlot verlopen. Bovendien opteerde ik ook voor een servicecontract omdat onderhoud en een snelle dienstverlening cruciaal zijn voor de dagdagelijkse werking van ons bedrijf”, benadrukt Philippe Samyn.

Corporate branding

De nieuwe vestiging van Heidebloem is niet alleen uitgegroeid tot een aangename werkplek voor het personeel, klanten kunnen er ook comfortabel worden ontvangen en de vloot wordt er in ideale omstandigheden geshowd. De belangrijkste kenmerken van dit atypische bedrijfsgebouw: strak, industrieel en met enkele speelse accenten. Met het oog op corporate branding was het ook belangrijk dat het design van de autocarvloot terug te vinden was. Voor de look van het gebouw inspireerde BUREAU architectuur + interieurdesign zich dus op het logo van Heidebloem, waardoor de kleuren groen, wit en zwart een belangrijke rol spelen in het ontwerp. Qua materiaalgebruik werd vooral gekozen voor staal, zichtbeton en sandwichpanelen: opnieuw eerlijke en duurzame materialen.

Voor meer informatie:

Pieter Deprouw, Communications Manager ASSA ABLOY Entrance Systems Belux
pieter.deprouw@assaabloy.com, Gontrode Heirweg 192, 9090 Melle, tel +32 (0)9 239 54 01

De ASSA ABLOY Groep is wereldleider in toegangsooplossingen. Dagelijks zijn wij voor miljoenen mensen een poort naar de wereld.

ASSA ABLOY Entrance Systems biedt oplossingen voor een vlotte en veilige doorstroming van goederen en personen. Ons uitgebreide aanbod omvat geautomatiseerde poorten en deuren voor voetgangers, industriële gebouwen en woningen, laad- en lossystemen, omheiningen en servicepakketten.

Meer info vindt u op: www.assaabloyentrance.be