

Communiqué de presse

ASSA ABLOY Entrance Systems

Janvier 2022

La société de bus Heidebloem se tourne vers l'avenir et unit ses forces avec ASSA ABLOY Entrance Systems

Fin 2020, la société de bus Heidebloem, filiale de Hansea, a déménagé vers un dépôt hypermoderne à l'Europapark de Lanaken. Le site est le point de départ de 25 autocars, 40 bus de ligne et 20 bus destinés au transport scolaire et de personnel. Conçus dans une perspective d'avenir, les nouveaux immeubles et terrains ont été équipés de diverses technologies durables. Les portes sectionnelles d'ASSA ABLOY Entrance Systems ne pouvaient pas manquer à l'appel.

Paré pour l'avenir

Le coût du nouveau point de chute de Heidebloem ? Près de 5,2 millions d'euros. Mais le site, développé dans un souci de pérennité, joue résolument la carte de la durabilité. Avec ses 900 m² de bureaux et 2 000 m² dédiés aux ateliers et entrepôts, il mise pleinement sur les mesures d'économies d'énergie et les technologies novatrices, comme la récupération des eaux pluviales, les panneaux solaires et l'éclairage LED. Par ailleurs, le dépôt est relié à une cabine de haute tension, pour pouvoir embrayer sur l'électrification – c'est-à-dire le « verdissement » – des transports collectifs. Enfin, le site entier est paré pour une potentielle expansion et pour l'éventuelle adoption de nouvelles technologies de propulsion pour les bus.

Des portes et un contrat de service

Pour les portes sectionnelles du site, le manager de Heidebloem Philippe Samyn est parti en quête de portes industrielles haut de gamme, adaptées à un usage très fréquent. C'est l'entrepreneur Herwey qui l'a mis en contact avec ASSA ABLOY Entrance Systems. Le choix s'est vite imposé : « Dans notre atelier, notre car wash et notre local technique, nous avons installé 12 portes sectionnelles OH1042P. Il s'agit de portes compactes et bien isolées, dotées chacune de 4 fenêtres et 3 sections, ce qui garantit un bel apport de lumière naturelle. Les délais de livraison ont été tout à fait respectés et l'installation s'est bien déroulée. J'ai également opté pour un contrat de service, car la maintenance et la rapidité des interventions sont cruciales pour l'activité quotidienne de notre entreprise », souligne Philippe Samyn.

Corporate Branding

Le nouveau site de Heidebloem est vite devenu un lieu de travail agréable pour le personnel. Mais ce n'est pas tout. Les clients profitent d'un accueil confortable et la flotte de bus y est exposée dans les meilleures conditions. L'immeuble atypique se distingue notamment par ses lignes épurées et industrielles, aux accents ludiques. Pour renforcer l'image de marque, il importait de retrouver le design de la flotte dans le look du bâtiment. Chargé de cette mission, le BUREAU B architectuur + interieurdesign s'est inspiré du logo de Heidebloem, d'où l'importance du vert, du blanc et du noir dans le concept. Côté matériaux, l'immeuble fait la part belle à l'acier, au béton apparent et aux panneaux sandwich – encore et toujours des matériaux équitables et durables.

Pour plus d'informations :

Pieter Deprouw, Communications Manager ASSA ABLOY Entrance Systems Belux
pieter.deprouw@assaabloy.com, Gontrode Heirweg 192, 9090 Melle, tél. +32 (0)9 239 54 01

Le Groupe ASSA ABLOY est le leader mondial des solutions d'accès. Chaque jour, nous aidons des milliards de personnes à profiter d'un monde plus ouvert.

ASSA ABLOY Entrance Systems propose des solutions pour un flux sûr et efficace des marchandises et des personnes. Notre offre comprend une large gamme de portes piétonnes, industrielles et résidentielles, des équipements de quai de chargement, des clôtures de périmètre et des services.

Plus d'informations sur : www.assaabloyentrance.be