



Persbericht

De MEWA-voetmat uitgerold tegen vocht en vuil

Herfst en winter staan voor de deur: koud weer met bijbehorende nattigheid, smeltende sneeuw en ander vuil dat het gebouw wordt binnengedragen, zodat ontvangstruimten en gangen er niet meer zo uitnodigend uitzien. In de industrie, de horeca, de detailhandel en andere bedrijven zijn gladde en vuile vloeren niet alleen een esthetisch probleem maar ook een risicofactor voor klanten, leveranciers en het eigen team. U doet er goed aan zo vroeg mogelijk voorzorgsmaatregelen te treffen met de praktische schoonloopmatten uit het servicepakket van MEWA. Ze werken onberispelijk, zuigen vocht en vuil volledig op tot in de laatste vezel en binden zout, grote stofdeeltjes en vocht.

Amersfoort, september 2021: Wanneer moderne vuilopvangsystemen consequent gebruikt worden, kunnen ze een aanzienlijke hoeveelheid vuil en vocht al van bij het binnenkomen van een gebouw tegenhouden en vloeren beschermen tegen voortijdige slijtage. De matten houden de ruimte op een betrouwbare manier schoon en glijden niet makkelijk weg dankzij hun bijzondere rugcoating. Vergeet immers niet dat een verzorgd ogende, uitnodigende ingang meteen een eerste visitekaartje is voor elke onderneming.

Textielsharing van meet af aan: wassen en service inbegrepen

Wanneer men voetmatten koopt in plaats van ze te huren, is het schoonmaken en vervangen van vuile matten een organisatorische rompslomp die veel gebouw beheerders onderschatten. Voetmatten moeten immers regelmatig en vakkundig gewassen worden, zodat ze hun werk naar behoren kunnen blijven doen. Veel bedrijven laten deze logistieke uitdaging dan ook over aan een gespecialiseerde dienstverlener zoals MEWA. De vuile matten worden met de gewenste frequentie opgehaald, vervangen door schone matten, behandeld in een industriële textielwasstraat en weer afgeleverd. Eenvoudig en zonder aanschafkosten. Een aanbod waar veel bedrijven van gebruikmaken: MEWA wast jaarlijks 2,9 miljoen schoonloopmatten in zelf ontwikkelde wasstraten waar zuinig wordt omgesprongen met water en energie.

Niet alle matten zijn gelijk

Om zones binnen, buiten en daartussen eenvoudig en doeltreffend schoon te houden, bestaan er verschillende soorten matten. De keuze hangt meestal af van de plaats waar ze gebruikt worden. Waar grotere vuildeeltjes voorkomen – aan de ingang van het bedrijf of in zones tussen



PUBLIC RELATIONS

werkplaatsen en administratie of productie – bewijst de uiterst slijtvaste MEWA-borstelmat ten volle haar diensten. Ze is bestand tegen zware belasting en bijzonder geschikt voor het wegnemen van grote vuildeeltjes of modder.

Voor binnen, bijvoorbeeld bij de receptie van een bedrijf, in verkoopruimtes of voor de lift, is de klassieke MEWA-voetmat ideaal. Haar textielkwaliteit en de speciale vleug zorgen voor een optimale absorptie van vuil en stof. Ze glijdt niet weg, is kreukvrij, ziet er lang schoon uit en ruikt niet onaangenaam. Bovendien heeft MEWA in zijn assortiment vloermatten voor elk seizoen en voor alle doeleinden. Alle matten zijn verkrijgbaar in passende kleuren en in verschillende formaten, waardoor ze voor een breed spectrum aan interieurstijlen geschikt zijn.



Schoonloopmatten en borstelmaten zijn te huur bij MEWA – ophalen, wassen en bezorgen inbegrepen. Op deze manier hebt u altijd een schone mat in gebruik. (Foto's: MEWA)



PUBLIC RELATIONS

MEWA textielmanagement

MEWA biedt sinds 1908 een totaaloplossing aan voor bedrijfskleding en geldt hiermee als pionier in textielsharing. Vandaag levert MEWA vanuit 45 vestigingen aan bedrijven over heel Europa beroeps- en beschermende kleding, poetsdoeken, olieopvangmatten en schoonloopmatten - inclusief onderhoud, reparatie, opslag en logistiek. Daarnaast kunnen werkveiligheidsartikelen worden besteld. 5.700 medewerkers staan klaar voor meer dan 190.000 klanten uit de industrie, handel, ambachtelijke sector en gastronomie. In 2020 realiseerde MEWA een omzet van 745 miljoen euro en mag zich hiermee marktleider noemen in de textielmanagementsector. Voor zijn engagement op het gebied van duurzaamheid en verantwoord ondernemen en voor zijn branding en innovatiekracht ontving het bedrijf diverse onderscheidingen.

Meer informatie over MEWA Textil-Management

MEWA Textiel-Service BV, www.mewa-service.nl, +31 (0)33 277 92 40

Contact pers:

VPR Consult, Heidi Smitt,

Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: heidi.smitt@vprconsult.be



MEWA Movie Channel: www.mewa-service.nl/newsroom/alle-videos/



www.twitter.com/mewa_nl



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewatextilmanagement