

MEWA persbericht

Een breder draagvlak voor PBM's

Geen enkele ijshockeyspeler zou vrijwillig zonder hoofd- en lichaamsbescherming het speelveld betreden. Op de werkvloer is het een ander verhaal. Daar dragen werknemers hun persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) vaak niet consequent. Werkgevers en leidinggevenden kunnen actief inzetten op een breder draagvlak voor beschermende kleding binnen het bedrijf.

Amersfoort, april 2021: werknemers die hun PBM's achterwege laten? Vaak is de tijdsdruk, een te laag risicobewustzijn of slecht draagcomfort de schuldige. Ook psychologie speelt een rol: als teamcollega's de PBM's niet cool vinden, haalt de anders zo plichtbewuste medewerker er allicht ook zijn neus voor op.

Waarop letten bij uw keuze

Beschermende kleding moet steeds conform de geldende normen gecertificeerd zijn. Maar qua draagcomfort en design zijn er wel vaak grote verschillen. Michael Ballermann, hoofd Veiligheid op het Werk bij MEWA: "Door moderne hightechstoffen te combineren met ergonomische snits en de kledingstructuur te veranderen zit beschermende kleding tegenwoordig een stuk comfortabeler. Bovendien kan de beschermende uitrusting worden afgestemd op de teamlook van het bedrijf." De nieuwe generatie PBM's valt beduidend beter in de smaak bij de werknemers. Voorts is gebleken dat medewerkers beschermende kleding sneller aanvaardden als ze inspraak krijgen in het keuzeprocess. Ballermann: "Dan beseffen ze: Het gaat hier om mij!"

Waar PBM's vereist zijn, moeten ze gedragen worden

Beschermende kleding dragen is verplicht als de risicobeoordeling dat voorschrijft. Maar in de dagelijkse bedrijfsrealiteit is het zo goed als onmogelijk om te na te gaan of iedereen zich aan de voorschriften houdt. Daarom richt gedragsgeoriënteerde veiligheid op het werk zich op motivatie. Ballermann: "Je moet elke werknemer helder uitleggen wat het nut is van PBM's." Beschermende kleding dragen zou integraal deel moeten uitmaken van de bedrijfsveiligheidscultuur. Leidinggevenden en directieleden kunnen daarbij een geloofwaardige voorbeeldrol spelen, dixit het hoofd Veiligheid op het Werk.



PUBLIC RELATIONS



Waar PBM's vereist zijn, moeten ze gedragen worden (foto's: MEWA)

Presseinformation · Communiqué de presse · Comunicato stampa · Comunicado de prensa · Persmededeling · Tisková zpráva · Komunikat prasowy · Tlačová informácia · Sajtóközlemény · Comunicado de imprensa · Press Release



PUBLIC RELATIONS

MEWA textielmanagement

MEWA biedt sinds 1908 een totaaloplossing aan voor bedrijfskleding en geldt hiermee als pionier in textielsharing. Vandaag levert MEWA vanuit 45 vestigingen aan bedrijven over heel Europa beroeps- en beschermende kleding, poetsdoeken, olieopvangmatten en voetmatten - inclusief onderhoud, reparatie, opslag en logistiek. Daarnaast kunnen werkveiligheidsartikelen worden besteld. 5.700 medewerkers staan klaar voor meer dan 190.000 klanten uit de industrie, handel, ambachtelijke sector en gastronomie. In 2019 realiseerde MEWA een omzet van 734 miljoen euro en mag zich hiermee marktleider noemen in de textielmanagementsector. Voor zijn engagement op het gebied van duurzaamheid en verantwoord ondernemen en voor zijn branding en innovatiekracht ontving het bedrijf diverse onderscheidingen.

Meer informatie over MEWA Textil-Management

MEWA Textiel-Service BV, www.mewa-service.nl, +31 (0)33 277 92 40

Contact pers:

VPR Consult, Heidi Smitt,

Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: heidi.smitt@vprconsult.be



MEWA Movie Channel: www.mewa-service.nl/newsroom/alle-videos/



www.twitter.com/mewa_nl



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewakarriere



PUBLIC RELATIONS