Communiqué de presse

MEWA devient sponsor principal des classiques printanières Flanders Classics

Binche, le 14 février 2022 - L'entreprise MEWA, active dans la gestion du textile, élargit son portefeuille de sponsoring et conclut un partenariat avec Flanders Classics, l'organisateur d'une série de six courses cyclistes de renommée internationale disputées en territoire flamand, dont le Tour des Flandres.

MEWA est active depuis plus de 40 ans sur le marché belge. Au départ de ses sites implantés à Malines et Binche, MEWA accompagne plus de 7 500 petites et moyennes entreprises, entre autres dans l'artisanat, l'industrie métallurgique, l'industrie automobile, celle de l'agro-alimentaire et dans de nombreux autres secteurs.

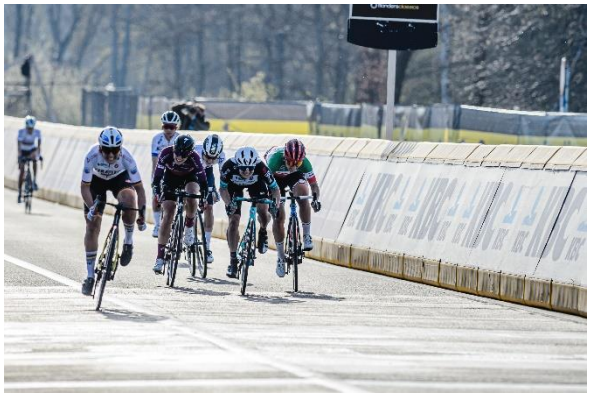
MEWA assure la mise à disposition et l'entretien de lavettes, vêtements de travail, vêtements de sécurité, tapis absorbant l'huile et tapis de sol. Son système durable de textiles réutilisables soulage les clients, économise les ressources et préserve l'environnement.
Le modèle économique de MEWA repose sur la location plutôt que l'achat, le partage plutôt que la possession, un exemple parfait de l'économie collaborative.

Julien Vansantvoort, directeur administratif auprès de MEWA Belgique : « La décision de sponsoriser le sport cycliste a été mûrement réfléchie. Les valeurs d'entreprise MEWA comme la personnalité, la qualification et l'environnement correspondent parfaitement à ce dont le cyclisme vit. Le concept de partage cher à MEWA s'aligne à la perfection sur l'essence même de ce sport. Le cyclisme est un sport collectif. L'individualisme n'y a pas sa place. La victoire découle d'une implication conjointe ainsi que d'efforts partagés. L'extraordinaire esprit d'équipe que cette discipline sportive nécessite stimule tout particulièrement MEWA. »

Le sport cycliste compose en outre une passion commune, ce que traduisent les émotions des fans et l'euphorie partagée lors des victoires.

Tomas Van Den Spiegel, CEO de Flanders Classics : « Nous sommes ravis à l'idée de collaborer avec notre nouveau partenaire MEWA, qui comprend que le cyclisme s'articule autour d'une performance collective et accorde en parallèle une grande importance à la sécurité mais aussi à la durabilité ».

Les préparatifs à cette coopération battent actuellement leur plein. Les organisateurs, les sponsors et l'ensemble des amoureux de la petite reine attendent impatiemment le début de la saison cycliste qui débutera par la classique d'ouverture 'Omloop Het Nieuwsblad', le 26 février.



MEWA devient sponsor principal des classiques printanières Flanders Classics (photos © Flanders Classics).

MEWA Textil-Management

MEWA fournit un service complet pour les textiles d'entreprise depuis 1908 et est donc considéré comme un pionnier dans le textile-sharing. Aujourd'hui, MEWA fournit aux entreprises de toute l'Europe, à partir de 45 sites, des vêtements de travail et de protection, des lavettes industrielles, des tapis absorbants pour l'huile et des tapis de sol - y compris l'entretien, la maintenance, le stockage et la logistique. Des articles pour la sécurité au travail peuvent également être commandés. 5 700 employés s'occupent de 190 000 clients issus de l'industrie, du commerce, de l'artisanat et de la restauration. En 2020, MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 745 millions d'euros, ce qui en fait le leader dans le segment de la gestion du textile. L'entreprise a reçu de nombreux prix pour son engagement en faveur de la durabilité et de l'action responsable, ainsi que pour sa gestion de la marque et la puissance d'innovation.

Pour plus d'informations sur MEWA Textil-Management :

MEWA Servibel SA, www.mewa.be, +32 (0)64 23 07 00

Contact presse :

VPR Consult, Heidi Smitt,

Tél. : +32 (0)3 777 97 17, e-mail : heidi.smitt@vprconsult.be

MEWA Movie Channel : *www.mewa.be/newsroom/alle-videos/*

www.twitter.com/mewa_be

www.facebook.com/MEWANL

www.instagram.com/mewatextilmanagement