



PUBLIC RELATIONS

Communiqué de presse

Contre l'humidité et la saleté : le tapis de sol MEWA est déroulé

L'automne et l'hiver arrivent à grands pas : les vagues de froid, la neige fondante, l'humidité et la saleté amenées dans le bâtiment risquent de rendre l'espace de réception et certains passages nettement moins accueillants. Qu'il s'agisse de commerce, d'industrie, de restauration ou de vente au détail, les sols glissants et sales constituent également un problème et un facteur de risque pour les clients, le personnel et les fournisseurs. Un entrepreneur averti en vaut deux ; prenez donc à temps les précautions nécessaires grâce aux pratiques tapis anti-salissures qui font partie de l'offre de services de MEWA. Ceux-ci font parfaitement ce pourquoi ils sont conçus : ils absorbent l'humidité et la saleté jusqu'à la dernière fibre et fixent le sel, la poussière grossière et l'humidité.

[Binche, septembre 2021] Utilisés de manière systématique, les tapis modernes peuvent retenir une quantité importante de saletés et d'humidité aux entrées des bâtiments et protéger les sols d'une usure prématurée. Ils garantissent la propreté de manière fiable et réduisent le risque de glisser grâce au revêtement dorsal spécial des tapis. Et cela va sans dire : une entrée soignée et accueillante est aussi une première carte de visite pour toute entreprise.

Textil-Sharing dès le départ : lavage et service inclus

Si les tapis sont achetés plutôt que loués, l'effort nécessaire pour les nettoyer et les remplacer lorsqu'ils sont sales est une dépense organisationnelle sous-estimée par de nombreux gestionnaires de bâtiments. Car les tapis doivent être lavés régulièrement et de manière professionnelle pour ne pas perdre leur efficacité. De nombreuses entreprises confient donc ce défi logistique à un prestataire de services spécialisé comme MEWA. Les tapis souillés sont collectés à la fréquence souhaitée, échangés contre des tapis propres, traités dans un lavage industriel des textiles et remis à disposition. Simple et sans frais d'acquisition. Une offre dont profitent de nombreuses entreprises : chaque année, MEWA lave 2,9 millions de tapis et de paillassons dans des lignes de lavage économes en ressources spécialement conçues à cet effet.

Un tapis n'est pas l'autre

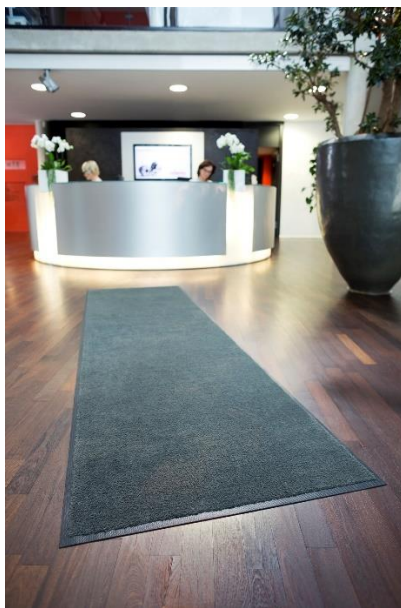
Pour assurer simplement et efficacement la propreté des zones extérieures, de passage et intérieures, il existe différents types de tapis. Le choix dépend généralement du lieu d'utilisation. Partout où l'on trouve de grosses particules de saleté, – dans la zone d'entrée ou dans les zones



PUBLIC RELATIONS

de passage entre l'atelier et l'administration ou la production – le tapis à brosse MEWA, très résistant, est particulièrement efficace. Il résiste aux charges lourdes et est particulièrement adapté à retenir les grosses saletés ou la boue.

Le paillason classique MEWA est idéal pour un usage intérieur, par exemple à la réception, dans les salles de vente ou devant l'ascenseur. Sa qualité textile et ses poils spéciaux assurent une absorption optimale de la saleté et de la poussière. Il est antidérapant et ne fait pas de plis, reste propre pendant longtemps et ne dégage pas d'odeur désagréable. En outre, MEWA propose dans sa gamme un paillason polyvalent pour chaque saison. Tous les tapis sont disponibles dans des couleurs discrètes et en différentes tailles et s'harmonisent avec un large éventail de styles d'ameublement.



Les tapis de sol et les tapis brosse sont disponibles à la location chez MEWA - collecte, lavage et livraison inclus. Ainsi, vous disposez toujours d'un tapis propre. (Photos : MEWA)



PUBLIC RELATIONS

MEWA Textil-Management

MEWA fournit un service complet pour les textiles d'entreprise depuis 1908 et est donc considéré comme un pionnier dans le textile-sharing. Aujourd'hui, MEWA fournit aux entreprises de toute l'Europe, à partir de 45 sites, des vêtements de travail et de protection, des lavettes industrielles, des tapis absorbants pour l'huile et des tapis de sol - y compris l'entretien, la maintenance, le stockage et la logistique. Des articles pour la sécurité au travail peuvent également être commandés. 5 700 employés s'occupent de 190 000 clients issus de l'industrie, du commerce, de l'artisanat et de la restauration. En 2020, MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 745 millions d'euros, ce qui en fait le leader dans le segment de la gestion du textile. L'entreprise a reçu de nombreux prix pour son engagement en faveur de la durabilité et de l'action responsable, ainsi que pour sa gestion de la marque et la puissance d'innovation.

Pour plus d'informations sur MEWA Textil-Management

MEWA Servibel SA, www.mewa.be, +32 (0)64 23 07 00

Contact presse :

VPR Consult, Heidi Smitt,

Tél. : +32 (0)3 777 97 17, e-mail : heidi.smitt@vprconsult.be



MEWA Movie Channel : www.mewa.be/newsroom/alle-videos/



www.twitter.com/mewa_be



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewatextilmanagement