

## Communiqué de presse

### **Le premier camion à hydrogène du secteur roule pour MEWA : l'avenir sur quatre roues**

*Binche, Mai 2021 : MEWA assume à nouveau un rôle de pionnier dans le domaine de la durabilité et de l'écologie. MEWA est actuellement la première entreprise allemande et l'une des vingt entreprises sélectionnées dans toute l'Europe pour utiliser quotidiennement l'un des premiers camions à hydrogène au monde. Le constructeur automobile Hyundai vient de remettre les clés du premier camion à hydrogène « Xcient Fuel Cell ». Celui-ci parcourra les routes en Suisse à partir de fin avril 2021 pour approvisionner les clients de MEWA sans aucune émission.*

#### **Mobilité sans émissions dans un cycle fermé**

L'hydrogène est actuellement considéré dans le monde entier comme le vecteur énergétique le plus important de l'avenir. En Suisse, un programme d'hydrogène innovant est déjà une réalité. « Le concept d'utilisation de l'hydrogène pour les camions est une première mondiale pour nous, car MEWA est la seule et donc la première entreprise allemande à participer à ce projet à ce jour », déclare Kay Simon, responsable des concepts de mobilité et de la stratégie de distribution au siège de MEWA à Wiesbaden. Il ajoute : « Nous sommes très fiers de faire partie des pionniers de l'hydrogène. »

#### **Au lieu de CO<sub>2</sub>, c'est de la vapeur d'eau qui sort de l'échappement.**

L'utilisation d'hydrogène vert, neutre en CO<sub>2</sub>, rend ce projet unique. L'électricité neutre en CO<sub>2</sub> provenant de centrales hydroélectriques est utilisée pour sa production - les émissions du camion se composent donc exclusivement de vapeur d'eau pure. Ce cycle durable s'inscrit parfaitement dans les nouvelles stratégies de distribution de MEWA. « La livraison quotidienne à nos clients entraîne pour l'instant inévitablement des émissions de CO<sub>2</sub> », explique Kay Simon. « Nous voulons réduire durablement ces émissions de CO<sub>2</sub> de notre flotte. Dans ce but, MEWA ne mise pas sur les technologies de transition réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>, mais sur les technologies futures sans CO<sub>2</sub>, comme l'hydrogène. »

### **En Suisse, le principe de réutilisation vaut aussi pour la distribution durable**

En tant que prestataire européen de services textiles, MEWA s'engage depuis 113 ans en faveur du principe de réutilisation et donc de la stratégie de commerce durable et de traitement respectueux de la nature. Un camion à hydrogène qui collecte et livre des chiffons de nettoyage et des vêtements de travail réutilisables s'intègre donc parfaitement à la flotte. George Lazar, directeur commercial de MEWA en Suisse, est également satisfait du projet pilote. « Nous avons fait un grand pas vers la possibilité d'approvisionner à l'avenir nos clients en Suisse de manière neutre en termes de CO<sub>2</sub>. Grâce à ce projet pionnier, notre service sera encore plus durable et écologique. »

### **Les véhicules utilitaires à hydrogène deviennent neutres sur le plan climatique**

Hyundai est le premier constructeur à proposer de série un véhicule utilitaire lourd fonctionnant à l'hydrogène. La capacité des sept réservoirs d'hydrogène offre une autonomie de plus de 400 km. Grâce à la technologie sans CO<sub>2</sub> et sans émissions des véhicules à hydrogène, MEWA franchit une nouvelle étape importante vers l'objectif d'un parc automobile écologique. « Environ 65 tonnes de CO<sub>2</sub> sont économisées par camion et par an. Ce camion est le cœur d'un cycle extraordinaire et donc une clé importante pour le transport à émission zéro », déclare Mark Freymüller, PDG de Hyundai Hydrogen Mobility. Donc, à partir de mai, ouvrez bien les yeux pour ne pas rater le camion révolutionnaire MEWA sur la route.



*George Lazar, MEWA Suisse, Mark Freymüller, Hyundai HM. Kay Simon, MEWA Wiesbaden, reçoivent le camion à hydrogène Hyundai Xcient Fuel Cell (de gauche à droite) (Photos : MEWA)*

### **MEWA Textil-Management**

MEWA fournit un service complet pour les textiles d'entreprise depuis 1908 et est donc considéré comme un pionnier dans le textile-sharing. Aujourd'hui, MEWA fournit aux entreprises de toute l'Europe, à partir de 45 sites, des vêtements de travail et de protection, des lavettes industrielles, des tapis absorbants pour l'huile et des tapis de sol - y compris l'entretien, la maintenance, le stockage et la logistique. Des articles pour la sécurité au travail peuvent également être commandés. 5 700 employés s'occupent de 190 000 clients issus de l'industrie, du commerce, de l'artisanat et de la restauration. En 2019, MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 734 millions d'euros, ce qui en fait le leader dans le segment de la gestion du textile. L'entreprise a reçu de nombreux prix pour son engagement en faveur de la durabilité et de l'action responsable, ainsi que pour sa gestion de la marque et la puissance d'innovation.

### **Pour plus d'informations sur MEWA Textil-Management**

MEWA Servibel SA, [www.mewa.be](http://www.mewa.be), +32 (0)64 23 07 00

### **Contact presse :**

VPR Consult, Heidi Smitt,

Tél. : +32 (0)3 777 97 17, e-mail : [heidi.smitt@vprconsult.be](mailto:heidi.smitt@vprconsult.be)



**MEWA Movie Channel :** [www.mewa.be/newsroom/alle-videos/](http://www.mewa.be/newsroom/alle-videos/)



[www.twitter.com/mewa\\_be](https://www.twitter.com/mewa_be)



[www.facebook.com/MEWANL](https://www.facebook.com/MEWANL)



[www.instagram.com/mewakarriere](https://www.instagram.com/mewakarriere)