

Een uniforme look voor werk- en beschermende kleding

Corporate fashion versterkt het wij-gevoel en onderscheidt een bedrijf visueel van de concurrentie. Net daarom is bedrijfskleding niet enkel weggelegd voor de dienstensector. Ook ambachts- en productiebedrijven hebben baat bij een uniforme en kenmerkende outfit voor hun medewerkers.

Mechelen, februari 2021 - Bedrijfskleding wakkert de teamgeest aan en bevordert de motivatie van de medewerkers. Een uniforme outfit straalt professionaliteit uit naar je klanten en zakenpartners. Bovendien herkennen ze je een stuk makkelijker. Werkkleding en vooral beschermende kleding moet in eerste instantie echter functioneel zijn. Is dat een reden voor ambachts- en industriebedrijven om het zogenaamde 'wandelende visitekaartje' aan zich te laten voorbijgaan?

"Helemaal niet", zegt Silvia Mertens. Als productmanager bij MEWA Textil-Service helpt ze klanten gepaste beschermende kleding uitkiezen. Mertens licht toe: "Het zijn in essentie het gekozen kleurenpalet, de terugkerende elementen in het ontwerp en een duidelijk zichtbaar logo op de kledingstukken die de bedrijfskleding een uniforme uitstraling geven. Bij moderne textieldiensten omvat het aanbod ook beschermende kleding die aan de norm voldoet en op verschillende behoeften inspeelt."

Dezelfde uitstraling in alle afdelingen

MEWA ontwikkelt al twintig jaar lang beschermende kleding die aansluit bij jouw corporate design. Het begon allemaal met een draagtest voor een nieuw product. Die legde bloot dat medewerkers ook bij beschermende kleding waarde hechten aan het esthetische. De dragers wilden graag meer kleur of toch minstens enkele kleuraccenten zien. Hieruit ontstond de MEWA Dynamic-collectie met een brede waaier aan opties voor verschillende sectoren. De moderne collectie bestaat uit werkkleding voor ambacht en industrie in hitte- en vuurbestendige uitvoeringen, als veiligheidskleding of als chemisch beschermende kleding. Silvia Mertens: "Zo kun je alle medewerkers die binnen het bedrijf op een andere arbeidsplaats werken een uniforme look aanmeten."

Photos © MEWA



PUBLIC RELATIONS



Een uniforme uitstraling als team in werk- en beschermende kleding



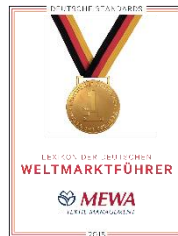
Specifieke bescherming, dezelfde look

MEWA textielmanagement

MEWA biedt sinds 1908 een totaaloplossing aan voor bedrijfskleding en geldt hiermee als pionier in textielsharing. Vandaag levert MEWA vanuit 45 vestigingen aan bedrijven over heel Europa beroeps- en beschermende kleding, poetsdoeken, olieopvangmatten en voermatten - inclusief onderhoud, reparatie, opslag en logistiek. Daarnaast kunnen werkveiligheidsartikelen worden besteld. 5.700 medewerkers staan klaar voor meer dan 190.000 klanten uit de industrie, handel, ambachtelijke sector en gastronomie. In 2019 realiseerde MEWA een omzet van 734 miljoen euro en mag zich hiermee marktleider noemen in de textielmanagementsector. Voor zijn engagement op het gebied van duurzaamheid en verantwoord ondernemen en voor zijn branding en innovatiekracht ontving het bedrijf diverse onderscheidingen.



PUBLIC RELATIONS



Meer informatie over MEWA Textil-Management

MEWA Servibel NV, www.mewa.be, +32 (0)15 45 15 80

Contact pers:

VPR Consult, Heidi Smitt,

Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: heidi.smitt@vprconsult.be

MEWA Movie Channel: www.mewa.be/newsroom/alle-videos/



www.twitter.com/mewa_be



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewakarriere