

PERSBERICHT

Kärcher legt 80-tal schoonmakers in de watten op Thank Your Cleaner Day

Wilrijk, oktober 2021 – Elke dag zijn wereldwijd miljoenen schoonmakers in de weer om ervoor te zorgen dat onze woon- en werkomgeving schoon, veilig en prettig is voor de volgende dag. Daarom houden we in 2021 al voor het zevende jaar op rij Thank Your Cleaner Day, een wereldwijde campagne die oproept tot meer waardering voor schoonmaakpersoneel. Op woensdag 20 oktober zette Kärcher - samen met twee partners uit de branche – een 80-tal schoonmakers in de bloemetjes.

Extra waardering voor schoonmaakpersoneel

Kärcher Belux nam net als vorig jaar deel aan de Thank Your Cleaner Day campagne. Dit keer legden ze zowel 's ochtends, 's namiddags als 's avonds drie verschillende poetsteams in de watten. Van een uitgebreid ontbijt over hapjes met een glaasje bubbels tot leuke geschenkjes, alle schoonmakers werden die dag uitgebreid bedankt voor hun – vaak onzichtbare – werk.

Wereldwijde campagne

Het toenemende aantal deelnemers over de hele wereld laat zien dat de campagne goed ontvangen wordt. Inmiddels zijn er meer dan 30 landen die meedoen aan deze speciale dag voor schoonmakers. Meer informatie over de lokale en internationale activiteiten van Kärcher rondom Thank Your Cleaner Day in diverse landen op www.thankyourcleanday.com.

Perscontact:

Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher N.V.
Boomssteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

PERSBERICHT



De Thank Your Cleaner Day campagne richt zich op het schoonmaakpersoneel en het belang van hun werk voor onze samenleving.



Samen met twee partners zette Kärcher een 80-tal schoonmakers in de bloemetjes op Thank Your Cleaner Day.

KÄRCHER