

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kärcher dorlote 80 nettoyeurs à l'occasion du Thank Your Cleaner Day

Wilrijk, octobre 2021 – Chaque jour, des millions de nettoyeurs dans le monde sont à l'ouvrage pour s'assurer que notre environnement familial et professionnel reste propre, sûr et agréable pour le jour suivant. Pour cette raison, nous organisons en 2021, pour la septième année consécutive, le Thank Your Cleaner Day, une campagne mondiale qui met à l'honneur le personnel de nettoyage. Le mercredi 20 octobre, Kärcher - et deux autres partenaires du secteur - ont récompensé 80 nettoyeurs.

Contact presse :
Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher N.V.
Boomssesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11
bart.hullebroeck@be.kaercher.com

Valorisation du personnel de nettoyage

Tout comme l'année dernière, Kärcher Belux a participé à la campagne Thank Your Cleaner Day. Mais cette fois, ils ont choyé trois équipes de nettoyage différentes, une le matin, une autre l'après-midi et enfin, une dernière le soir. Du petit-déjeuner copieux aux collations diverses, d'un verre de bulles aux jolis cadeaux, tous les nettoyeurs ont été largement récompensés pour leur travail - souvent invisible.

Campagne à l'échelle mondiale

Le nombre de participants croissant dans le monde entier montre à quel point la campagne a été bien reçue. Plus de 30 pays ont entre-temps participé à cette journée spéciale consacrée aux nettoyeurs. Vous pouvez retrouver plus d'informations sur les activités locales et internationales de Kärcher à propos du Thank Your Cleaner Day dans différents pays sur www.thankyourcleanerday.com.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La campagne Thank Your Cleaner Day met en avant le personnel de nettoyage et l'importance de leur travail pour notre société.



Kärcher et deux partenaires ont récompensé 80 nettoyeurs à l'occasion du Thank Your Cleaner Day.