

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le nettoyage et l'hygiène sont plus importants que jamais

Plus de 30 pays dans le monde participent au Thank Your Cleaner Day

Wilrijk, octobre 2020 – Chaque jour, des millions de nettoyeurs dans le monde sont à l'ouvrage pour s'assurer que notre environnement familial et professionnel reste propre, sûr et agréable pour le jour suivant. Pour cette raison, nous organisons en 2020 pour la sixième année consécutive le Thank Your Cleaner Day. Cette année, le mercredi 21 octobre, tous les nettoyeurs reçoivent (et méritent) un congé supplémentaire pour leur travail, car des conditions de travail hygiéniques sont plus importantes que jamais.

Valorisation du personnel de nettoyage

La campagne Thank Your Cleaner Day est destinée au secteur du nettoyage, en particulier au personnel de nettoyage. En cette période de coronavirus, la propreté et l'hygiène jouent non seulement un rôle crucial pour notre bien-être, mais elles sont également essentielles pour limiter le risque d'infection. Le 21 octobre 2020, Kärcher collaborera avec des partenaires du secteur du nettoyage pour faire en sorte que le personnel de nettoyage du monde entier soit mis à l'honneur.

Kärcher Benelux et Concor Facility Services

Kärcher Belux participe à cette campagne pour la première fois. Ils ont uni leurs forces avec Concor Facility Services et ont mis en valeur les équipes de nettoyage chez deux de leurs clients, Videohouse et Bank van Breda. Tous les nettoyeurs de Concor Facility Services reçoivent également un sac personnalisé contenant des cadeaux sympas, comme un bonnet d'hiver bien chaud. L'objectif est de remercier encore plus de nettoyeurs

Attaché de presse :

Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher S.A.
Boomssesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

Tél +32 (0)3 340 07 11

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'année prochaine en offrant l'opportunité à des partenaires supplémentaires de contribuer au projet.

Campagne à l'échelle mondiale

Le nombre de participants croissant dans le monde entier montre à quel point la campagne a été bien reçue. Plus de 30 pays ont entre-temps participé à cette journée spéciale consacrée aux nettoyeurs. Vous pouvez retrouver plus d'informations sur les activités locales et internationales de Kärcher à propos du Thank Your Cleaner Day dans différents pays sur www.thankyourcleanerday.com.



La campagne Thank Your Cleaner Day met en avant le personnel de nettoyage et l'importance de leur travail pour notre société.

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Une valorisation accrue pour le personnel de nettoyage – voilà l'objectif du Thank Your Cleaner Day, qui a lieu cette année le 21 octobre.