

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'action unique de haute pression Kärcher en soutien au message « 1,5 m de distance »

Gardez vos distances avec Kärcher

Wilrijk, 12 mai 2020 – Pour venir en aide à ses nombreux clients et points de vente en ces temps difficiles de coronavirus, Kärcher a mis au point une action unique de graffiti inversé. Avec la campagne « Gardez vos distances » ils font passer le message de « 1,5 m de distanciation sociale » devant de nombreuses portes d'entrée. Leurs outils ? Une équipe enthousiaste, un nettoyeur haute pression Kärcher et un gabarit spécial.

Graffiti inversé

On ne répétera jamais assez qu'il faut garder une distanciation sociale. Car c'est cette distance de 1,5 m qui va littéralement faire la différence dans les semaines à venir. Kärcher est heureux de venir en aide à ses clients et a conçu une campagne de haute pression unique en son genre, dans le cadre de laquelle ils appliquent au sol la mesure de « 1,5 m de distance » pour un grand nombre de magasins. Comment ? Nous plaçons un gabarit métallique sur le sol extérieur et nous faisons apparaître un pictogramme en nettoyant une partie du sol à haute pression, selon le principe du graffiti inversé.

Au travail

Des équipes Kärcher travaillent d'arrache-pied pour aider les clients professionnels directs et les détaillants de partout en Belgique à communiquer le message « 1,5 m de distance ». Ainsi, divers itinéraires ont été tracés afin de servir au plus vite un maximum de clients. Et bien sûr, de nombreux messages sont déjà visibles.

Contact pour la presse :

Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher S.A.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

Tél +32 (0)3 340 07 11

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Non destiné à la publication :

Invitation pour la presse

Envie de vivre ou de filmer en direct la campagne de graffiti inversé unique de Kärcher ? Kärcher est heureux de vous inviter à l'un des moments d'action dans votre région.

Intéressé(e) ? Contactez Bart Hullebroeck par téléphone (+32 471 840 169) ou par e-mail (bart.hullebroeck@be.kaercher.com). Il se fera un plaisir de vous donner plus d'informations !



L'action unique de graffiti inversé de Kärcher soutient le message « de distanciation sociale »



Kärcher aide ces clients à communiquer le message « 1,5 m de distance ».