La Kärcher Cleaning Study révèle des résultats étonnants

# Nettoyer permet de lutter contre le stress du quotidien

Wilrijk, le 23 janvier 2020 – L'an dernier, le bureau d'études de marché Dynata a réalisé pour le compte de Kärcher une enquête internationale sur nos habitudes de nettoyage. À cette occasion, 11 000 personnes ont été interrogées dans 11 pays à travers le monde et les résultats sont étonnants. La Kärcher Cleaning Study 2019 révèle ainsi que nettoyer permet de lutter contre le stress du quotidien. Il s'avère également que le Belge consacre chaque semaine 3h39 au nettoyage, une durée nettement supérieure à la moyenne mondiale de 2h52.

#### Le nettoyage est une véritable activité feelgood

Les répondants passent le chiffon ou l'aspirateur dans un but précis : un logement propre au sein duquel ils se sentent heureux. Mais comme souvent, ce n'est pas tant dans le résultat mais plutôt dans l'activité en elle-même que l'on trouve le plus haut degré de satisfaction. Pour de très nombreuses personnes, nettoyer réduit le niveau de stress. 75% des Britanniques déclarent ainsi passer la serpillière lorsqu'ils sont stressés. Résultat, 84% d'entre eux se sentent apaisés et plus détendus. En France également on remarque un lien évident entre le nettoyage et la baisse du stress : 59% des Français déclarent entrer dans une phase de méditation et de calme lorsqu'ils nettoient. En résumé, nettoyer est synonyme pour bon nombre d'entre nous de véritable activité *feelgood*.

### Le Belge consacre chaque semaine 3h39 au nettoyage.

Toujours selon la Kärcher Cleaning Study 2019, les répondants à travers le monde passent en moyenne 2h52 par semaine à



#### Contact pour la presse :

Bart Hullebroeck Marketing Manager Kärcher N.V. Boomsesteenweg 939 2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

nettoyer. Avec 4h49, les Russes consacrent le plus de temps chaque semaine au nettoyage. Mais les Belges ne sont pas en reste eux non plus : avec 3h39, nous nous classons nous aussi largement au-dessus de la moyenne. En outre, 45% des répondants déclarent vouloir consacrer plus de temps encore au nettoyage. Les Japonais ferment le classement avec seulement 1h29 par semaine dédiée au nettoyage.



### Le samedi, journée du nettoyage ?

L'enquête de Kärcher révèle également que le samedi n'est plus nécessairement le jour de la semaine consacré au nettoyage. Par le passé, un jour précis de la semaine était habituellement réservé aux tâches ménagères. Les résultats de l'enquête démontrent une plus grande flexibilité en la matière. Bon nombre de ménages et de familles monoparentales préfèrent programmer diverses activités de détente durant le week-end. L'activité classique de nettoyage du samedi ne correspond plus à ce schéma



organisationnel. Désormais, les répondants préfèrent nettoyer durant la semaine et répartir cette tâche sur plusieurs jours.

### Les outils classiques et les nouvelles technologies

Les outils adéquats rendent le nettoyage rapide, efficace et simple. Les répondants du monde entier, y compris en Belgique, utilisent les outils classiques tels que des brosses et des serpillières (78% des Belges), des produits de nettoyage chimiques (64%) et des appareils électriques à cordon (59%). Une tendance nette se distingue aussi concernant le recours aux appareils de nettoyage sans fil tels que les appareils sur batterie (22%) et les aspirateurs robots (13%). La Kärcher Cleaning Study 2019 révèle enfin que 32% des Belges demandent à leur partenaire, membres de la famille ou cohabitants de l'aide pour effectuer le nettoyage. Selon l'enquête, seul 1 Belge sur 10 fait appel à un service de nettoyage payant.



Nettoyer représente pour bon nombre d'entre nous une véritable activité feelgood permettant de réduire le stress.





Il s'avère que le Belge consacre chaque semaine 3h39 au nettoyage, une durée nettement supérieure à la moyenne mondiale de 2h52.

