



Lokeren, 9 december 2019

### Rittal Belgium verwelkomt Stefan De Poorter **Sterke schouders onder het Service Team**

Onderhoud is in een productieomgeving cruciaal. Elke schakel is immers belangrijk om een vlotte productie te kunnen garanderen. Dat weet de 49-jarige Stefan De Poorter, kersverse Service Manager bij Rittal Belgium, maar al te goed. Zijn volledige loopbaan speelde zich af binnen het service verhaal. Met zijn komst begint het Rittal Service Team aan een nieuw hoofdstuk.

#### **Verdere uitbouw van de service afdeling**

Stefan De Poorter kan bogen op heel wat ervaring in de service wereld. Bij zijn laatste werkgever was hij als Service Leader verantwoordelijk voor een team van tien technici. Stefan De Poorter: *"Ik begeef me inderdaad op bekend terrein. Als Service Manager zal ik de service afdeling van Rittal aansturen en verder uitbouwen. Een belangrijke focus ligt op de verkoop en opvolging van onderhoudscontracten en de spare parts oplossingen van Rittal over heel België. Hierbij is een goed klantencontact prioritair. Ik ben immers een grote voorstander van een eerlijke en open communicatie, zelfs bij minder positief nieuws. Ik wil in verbinding staan met de klant en vind het belangrijk dat het om tweerichtingsverkeer gaat: alle feedback is welkom!"*

#### **Voorliefde voor techniek**

Een job als Service Manager vereist natuurlijk wel wat kennis en affiniteit met de technische wereld. Dat is bij Stefan zeker het geval. Na een graduaat marketing volgde hij een opleiding elektronica. Zelfstudie en de werkvloer, waar hij in contact kwam met geschoolde technici, waren echter de grootste leerschool voor hem. Een basisscholing, gecombineerd met een leergierige houding *in the field*, is voor hem de sleutel om de nodige knowhow te vergaren. Dat dit dan bij een gevestigde waarde als Rittal kan, sprak hem meteen aan: *"Toen het aanbod zich voordeed, was mijn interesse snel gewekt en ik ben er dan ook voluit voor gegaan. Ik leerde het merk Rittal al kennen bij mijn eerste werkgever. Dat ik een B2C-omgeving nu inruil voor B2B en opnieuw met techniek aan de slag kan gaan, vind ik geweldig!"*



### Industrie 4.0 en Predictive Maintenance

Een goede Service Manager denkt altijd een stap vooruit. Voor Stefan ligt de klemtoon nu vooral op Industrie 4.0 en de opkomst van *Predictive Maintenance*. Industrie 4.0 houdt in dat machines op een slimme wijze en via nieuwe technologieën aan elkaar gekoppeld worden, waardoor ze continu informatie kunnen uitwisselen. In die *smart factories* is onderhoud cruciaal omdat elke schakel van de productie een even vitale rol speelt. Een verwaarlozing van het onderhoud leidt tot uitval, tijdverlies, omzetverlies, en niet te vergeten, stress bij de productiemedewerkers. Stefan De Poorter: *“Predictive Maintenance zal om die redenen steeds belangrijker worden. Door bijvoorbeeld de integratie van een IoT-interface in de Rittal koelaggregaten kunnen data geanalyseerd worden om proactief fouten op te sporen. Dat stelt de klant in staat om zijn productie met minder kosten te laten draaien. We gaan in de service sector dus zeker spannende tijden tegemoet.”*

### Rittal

Rittal met hoofdzetel in Herborn, Hessen (D) is een wereldwijd toonaangevende aanbieder van oplossingen voor industriële kasten, stroomverdeelssystemen, systeemklimatisering en IT-infrastructuur. Systeemoplossingen van Rittal worden toegepast in nagenoeg alle sectoren, hoofdzakelijk in de automobielenindustrie, energieproductie, machine- en installatiebouw, alsook in de IT- en telecomsector. Met circa 10 000 medewerkers en 58 dochtermaatschappijen is Rittal wereldwijd aanwezig.

Tot het ruime assortiment behoren infrastructuuroplossingen voor modulaire en energie-efficiënte datacenters met innovatieve veiligheidsconcepten voor fysieke data- en systeembeveiliging. De toonaangevende softwareaanbieders EPLAN en Cideon vullen de productieketen aan met interdisciplinaire engineeringoplossingen. Rittal Automation Systems doet dat met automatiseringsoplossingen voor kastenbouw.

Rittal werd opgericht in 1961 en is de grootste onderneming binnen de Friedhelm Loh Group, geleid door de eigenaars. De Friedhelm Loh Group is wereldwijd actief vanuit 18 productiesites en 78 dochterondernemingen. De ondernemingsgroep telt meer dan 11 500 medewerkers en noteerde in 2014 een omzet van ca. 2,2 miljard euro. In 2015 werd het familiebedrijf voor de zevende keer uitgeroepen tot topwerkgever in Duitsland. Meer informatie op [www.rittal.com](http://www.rittal.com) en [www.friedhelm-loh-group.com](http://www.friedhelm-loh-group.com).

Bijkomende info      Rittal nv/sa - afd. Marketing  
                                         Magali Van Driessche  
                                         Tel.: 09-353 91 11  
                                         E-mail: [marketing@rittal.be](mailto:marketing@rittal.be)