



Succesvol met textielsharing:
MEWA wordt 111 jaar oud

Amersfoort, september 2019: een stijgende omzet, een groeiend aantal klanten, expansie in Europa, digitalisering van het aanbod, nieuw imagoconcept: textieldienstverlener MEWA heeft heel wat redenen om zijn 111-jarig bestaan te vieren.

MEWA blijft een succesvolle koers varen - dat bewijzen de huidige bedrijfscijfers. De textieldienstverlener kon in 2018 zijn omzet verhogen tot 704 miljoen euro (2017: 672 miljoen). Intussen zetten 5.600 medewerkers (2017: 5.200) zich in voor 188.000 contractuele klanten (2017: 184.600). Met zijn marktintroductie in Groot-Brittannië heeft MEWA nu 45 vestigingen in 21 landen over heel Europa. Het commerciële succes gaat gepaard met ecologisch nut: het hergebruikprincipe, processen die zuinig omspringen met natuurlijke hulpbronnen en efficiënt gebruikte servicekringen leveren een waardevolle bijdrage tot milieubescherming en duurzaamheid. Om ook op dat gebied de vinger aan de pols te houden, trok MEWA zijn investeringen voor vaste activa en milieutechnologie op tot 63 miljoen euro (2017: 45,1 miljoen). Al geruime tijd hebben de gebruikers van de website www.mewa-service.nl een live chat mogelijkheid tijdens de diensturen. Nog meer digitale diensten zijn in voorbereiding. Met de nieuwe imagocampagne "textielsharing" vergroot MEWA de algemene bekendheid van het merk. De campagne sluit aan op een actuele trend: het is niet nodig om dingen te bezitten om ze te kunnen gebruiken, je kan ze ook huren, lenen, delen. "Wat wij al 111 jaar doen, is nu breed bekend onder het begrip sharing. Textielsharing betekent bij MEWA al van bij de oprichting in 1908 nog steeds heel duidelijk één ding: gebruiken in plaats van bezitten", vertelt marketing manager Oliver Gerrits.





Textieldienstverlener MEWA heeft heel wat redenen om zijn 111-jarig bestaan te vieren: een stijgende omzet, een groeiend aantal klanten en expansie in Europa. (Foto's: MEWA)

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 45 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, evenals wastafels voor onderdelenreiniging in full-service. Aanvullend kunnen ook artikels besteld worden in de MEWA merkencatalogus voor werkveiligheid. Ongeveer 5.600 medewerkers bedienen meer dan 188.000 klanten uit de industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2018 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 704 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de top 3 van de Duitse duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2016 werd de onderneming door **Verlag Deutsche Standards** voor de derde keer als “Merk van de eeuw” bekroond en in 2015 voor de tweede keer tot “wereldmarktleider” uitgeroepen.

Meer informatie over MEWA Textil-Management

MEWA Textiel-Service BV, www.mewa-service.nl, +31 (0)33 277 92 40



MEWA Movie Channel: www.mewa-service.nl/newsroom/alle-videos/



www.twitter.com/mewa_nl



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewakarriere

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be