



Succès grâce au « Textil-sharing » :

MEWA fête ses 111 ans

*Binche, septembre 2019 : Augmentation des ventes, augmentation du nombre de clients, expansion en Europe, numérisation des offres, nouveau concept d'image : le prestataire de services textiles MEWA a de nombreuses raisons de célébrer son 111<sup>e</sup> anniversaire.*

MEWA est toujours sur la voie du succès, comme le confirment les chiffres actuels. Le prestataire de services textiles a pu augmenter son chiffre d'affaires à 704 millions d'euros en 2018 (672 millions en 2017). Entre-temps, l'entreprise occupe 5 600 employés (2017 : 5 200) pour 188 000 clients contractuels (2017 : 184 600). Depuis son lancement sur le marché anglais, **MEWA est désormais présente sur 45 sites dans 21 pays d'Europe. Le succès économique va de pair avec l'avantage écologique** : le principe de réutilisation, les processus d'économie de ressources et les circuits de service utilisés de manière efficace apportent une contribution précieuse en termes de protection de l'environnement et de durabilité. Pour rester dans le coup, MEWA a augmenté ses investissements dans les immobilisations corporelles et les technologies environnementales à 63 millions d'euros (2017 : 45,1 millions d'euros). Depuis longtemps déjà, les utilisateurs du site [www.mewa.be](http://www.mewa.be) disposent d'un chat en direct pendant les heures de service. D'autres services numériques sont en préparation. Avec la nouvelle campagne d'image « Textil-sharing », MEWA renforce la notoriété de la marque. La campagne s'inscrit dans une tendance : il ne faut pas posséder des choses pour les utiliser, on peut aussi bien louer, emprunter, partager. « Ce que nous faisons depuis 111 ans est maintenant bien connu sous le concept de *sharing*, partage. Depuis la création de l'entreprise en 1908, le *Textil-sharing* a toujours eu une signification claire chez MEWA : utiliser au lieu de posséder », explique le directeur du marketing, Oliver Gerrits.





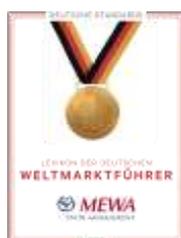
*Le prestataire de services textiles MEWA a de nombreuses raisons de célébrer son 111<sup>e</sup> anniversaire : augmentation des ventes, nombre croissant de clients et expansion en Europe. (Photos : MEWA)*

MEWA Textil-Management

**À partir de 45 sites à travers l'Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison** de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes industrielles, de tapis absorbants et de tapis de sol, ainsi que de fontaines de dégraissage pour le nettoyage de pièces en service complet. De plus, des articles pour la sécurité au travail peuvent être commandés via notre catalogue de marques. Quelque 5600 collaborateurs sont au service de **plus de 188000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2018, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 704 millions d'euros.**

**MEWA, fondée en 1908, est aujourd'hui un prestataire de premier plan dans le secteur** de la gestion des textiles. En novembre 2013, MEWA a rejoint le Top 3 du Prix allemand du développement durable, dans la catégorie « Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2019, MEWA a reçu pour la quatrième fois la distinction de « Marque du Siècle » et en 2015, a de nouveau été élue « leader du marché mondial » par les éditions Deutsche Standards.

Pour plus d'informations sur MEWA Textil-Management  
MEWA Servibel SA, [www.mewa.be](http://www.mewa.be), +32 (0)64 23 07 00



MEWA en vidéos : [www.mewa.be/fr/newsroom/toutes-les-vidéos/](http://www.mewa.be/fr/newsroom/toutes-les-vidéos/)



[www.twitter.com/mewa\\_be](https://www.twitter.com/mewa_be)



[www.facebook.com/MEWANL](https://www.facebook.com/MEWANL)



[www.instagram.com/mewakarriere](https://www.instagram.com/mewakarriere)

Contact presse :



VPR Consult, Betty De Boeck,  
Tél. : +32 (0)3 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)