



Des vêtements de travail pour l'automne et l'hiver

Les salariés des entreprises artisanales et des services publics, qui travaillent à l'extérieur en automne ou en hiver, ont besoin de vêtements de travail adaptés aux conditions climatiques désagréables.

Binche, décembre 2019 : Une mission professionnelle sous la pluie ou dans un hall balayé par les courants d'air peut rapidement faire tomber malade. Afin d'éviter ce risque, les employeurs doivent mettre à disposition de leurs employés des vêtements de travail qui protègent du froid. Silvia Mertens, product manager chez MEWA et ingénieure diplômée dans la technologie de vêtement, conseille d'opter pour des couches superposées. « Les vêtements de travail sont conçus comme les couches d'un oignon. Chacune remplit sa fonction. Les sous-vêtements respirants et régulant l'humidité sont complétés par des vêtements qui gardent la chaleur et enfin par une protection extérieure contre le vent et l'humidité. Ce système permet de combiner différents vêtements en toute souplesse : lors des transitions entre la baraque de chantier et le chantier ou en cas de fortes transpirations. »

La liberté de mouvement doit être garantie

Même avec des vêtements de travail qui protègent, la liberté de mouvement doit absolument être conservée. Cette dernière est garantie par une coupe parfaitement ajustée, ainsi que par des matériaux légers et respirants. Le responsable de l'entreprise peut même inclure ses collaborateurs dans le choix des vêtements pour l'hiver. « Celui qui tient compte des différents souhaits, marque des points auprès son équipe. Chaque personne a une sensibilité différente face au froid. Si l'équipement comporte une veste polaire ou softshell, une veste et un blouson d'hiver solide, chacun peut choisir ce dont il a besoin ».

Pour que l'équipe n'ait finalement pas l'aspect d'une troupe bariolée, mais renvoie une image d'entreprise uniforme, MEWA propose des articles répondant aux différentes exigences. Le logo de l'entreprise renforce encore l'image commune.



La réflexion est très tendance

Les tissus fluorescents, les bandes réfléchissantes ou les éléments réfléchissants s'imposent de plus en plus sur les vêtements de travail. Ils ont depuis toujours été indispensables pour les pantalons et les vestes, et surtout dans les métiers dont la sécurité exige des vêtements haute visibilité. Une légère bande réfléchissante au bon endroit peut en outre conférer un côté esthétique. Les tissus fluorescents et les bandes réfléchissantes peuvent perdre leur efficacité, il est donc important de les contrôler régulièrement. « Le nettoyage des vêtements haute visibilité devrait toujours être confié à un professionnel. Tous les défauts sont ainsi repérés et réparés et la fonction de protection est également garantie », explique Silvia Mertens.

Une assistance professionnelle

Pour faire gagner du temps aux responsables et aux acheteurs, Silvia Mertens conseille de louer les vêtements de travail dont ils ont besoin. Le prestataire de services textiles offre non seulement une assistance dans le choix des vêtements, mais prend également en charge leur nettoyage, leur entretien, leur réparation et le service de récupération et de livraison. « Nous équipons tous les collaborateurs de nos clients avec au moins trois tenues : une qui sera portée, une à laver et un change. Notre service aide enfin les employeurs à respecter les normes et les **standards d'hygiène. Et c'est un grand soulagement pour les entreprises de pouvoir répondre aux exigences de façon flexible.** »

Légendes photos :





Pour traverser l'automne et l'hiver au chaud, MEWA conseille de porter plusieurs vêtements selon le principe des couches d'oignons superposées. Chacune remplit une fonction bien précise. (Photo : MEWA)



Les vestes *softshell* sont de bons compagnons en cas de baisse des températures. (Photo : MEWA)

MEWA Textil-Management

À partir de 45 sites à travers l'Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes industrielles, de tapis absorbants et de tapis de sol, ainsi que de fontaines de dégraissage pour le nettoyage de pièces en service complet. De plus, des articles pour la sécurité au travail peuvent être commandés via notre catalogue de marques. Quelque 5600 collaborateurs sont au service de plus de 188000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2018, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 704 millions d'euros.

MEWA, fondée en 1908, est aujourd'hui un prestataire de premier plan dans le secteur de la gestion des textiles. En novembre 2013, MEWA a rejoint le Top 3 du Prix allemand du développement durable, dans la catégorie « Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2019, MEWA a reçu pour la quatrième fois la distinction de « Marque du Siècle » et en 2015, a de nouveau été élue « leader du marché mondial » par les éditions Deutsche Standards.

Pour plus d'informations sur MEWA Textil-Management
MEWA Servibel SA, www.mewa.be, +32 (0)64 23 07 00



MEWA en vidéos : www.mewa.be/fr/newsroom/toutes-les-vidéos/



www.twitter.com/mewa_be



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewakarriere

Contact presse :

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tél. : +32 (0)3 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be